



江西信息应用职业技术学院

JIANGXI VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE OF INFORMATION APPLICATION

高等职业教育人才培养质量

年度报告

(2019)



江西信息应用职业技术学院

育人为本 铸造精品



江西信息应用职业技术学院

JIANGXI VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE OF INFORMATION APPLICATION

育人为本
铸造精品

内容真实性责任声明

学校对 江西信息应用职业技术学院质量年度报告
(2019) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称(盖章):



法定代表人(签名):

2018年12月14日

目 录

一、学院发展概况	1
(一) 办学历史	1
(二) 文化底蕴	1
(三) 办学条件	3
(四) 办学成效	4
二、学生发展	5
(一) 生源情况	5
(二) 在校体验	6
(三) 就业质量	8
(四) 职业发展	16
(五) 自主创业	20
(六) 学生发展案例	21
三、教学改革	27
(一) 专业设置	27
(二) 产教融合	29
(三) 院校治理	30
(四) 教学资源	34
(五) 教学改革案例	37
四、政策保障	44
(一) 政策引导	44
(二) 专项实施	44
(三) 质量监测与评价	46
(四) 经费投入	47
五、国际合作	47
(一) 合作交流	47
(二) 国际合作案例	48
六、服务贡献	50
(一) 地方性和行业性特点	50
(二) 技术服务和社会培训	50
(三) 精准扶贫拓展社会职能	51
(四) 服务贡献案例	51



七、面临挑战.....	55
八、主要问题和改进措施	56
（一）主要问题.....	56
（二）改进措施.....	56
附件 1.计分卡.....	59
附件 2.学生反馈表.....	59
附件 3.资源表.....	62
附件 4.国际影响表.....	63
附件 5.服务贡献表.....	63
附件 6.落实政策表.....	64



江西信息应用职业技术学院 高等职业教育人才培养质量年度报告 (2019)

一、学院发展概况

(一) 办学历史

学院始创于 1956 年 10 月,距今已有六十年的办学历程,原名“江西省气象干部培训班”。文革后复校,由闽、浙、赣三省联合创建“南昌气象学校”;1980 年初,学院被中国气象局收编为部委直属院校;1994 年 8 月,被原国家教委评为首批全国重点中等专业学校;2000 年 3 月,因教育体制改革划归为江西省人民政府管理;2002 年 4 月,经江西省人民政府批准(赣府发【2002】23 号文)晋升为专科层次的普通高校,并定名为:江西信息应用职业技术学院。

(二) 文化底蕴

学院是经江西省人民政府批准,教育部备案的江西省唯一一所公办信息类专科层次普通高校。学院位于南昌市迎宾中大道西侧,毗邻明珠般的象湖公园和闻名遐迩的八大山人梅湖风景区。省政府特聘中国工程院李泽椿院士为学院名誉院长。学院拥有近六十年的职业教育办学经验,文化底蕴深厚,特色鲜明、理念先进、管理严谨、设备完善、师资雄厚、成果突出。坚持“以服务为宗旨,以就业为导向,产学研相结合”的办学方针,遵循“育人为本,铸造精品”的办学理念,



凝练出“诚信、博学、创新、求实”的院训，“文明、和谐、创业、奉献”的校风，“厚德、严谨、协作、躬行”的教风，以及“明理、勤奋、励志、践行”的学风。



学院坚持品牌立校、质量强校战略，先后与一批管理规范、技术先进、知名度高、经济效益好的企业签订了校企合作协议，建立了长期合作关系，其中稳定校外实训基地有 56 家。学院坚持产学研结合，广开就业渠道，形成稳定的就业网络，采取“订单式”培养新模式，为校企“无缝对接”创造了良好条件，解除了毕业生就业的后顾之忧。2016 届、2017 届、2018 届毕业生初次就业率分别为 98.80%、99.32%、97.37 %，均位列省内同类院校前列。

学院以党的十九大、习近平总书记重要讲话、全国职业教育工作会议和全国教育大会精神为引领，坚持不断的开展“两学一做”活动，坚持中国特色社会主义教育发展道路，同时深入践行：以现代职业教育体系建构为契机，不断改革创新，推动学院办学条件、人才培养、



专业建设、师资队伍建设、教育教学改革和社会服务等工作迈向新台阶，实现学院持续、快速、科学发展。

（三）办学条件

学院现有青云谱、共青城市、万通汽车三个校区，校园总占地面积714亩，校舍总建筑面积14.80万平方米。现有教学用计算机2271台，教学科研仪器设备总值4476.26万元，当年新增406.93万元；现有纸质图书40.86万册，比去年增加1.30万册，电子图书80万GB。学院共有校内实践基地73个，实训场所总面积为达7000多平方米，多媒体教室85间，教学用计算机2271台。课程实验、实训开出率95%以上，重点专业课程实训课时比例均超过85%。校外实训基地56个，覆盖了学院的全部专业，接待学生量2646人次，接收就业毕业生1113人。



学院现设有气象系、软件工程系、计算机技术系、电子工程系、测绘工程系、电子商务与管理系、社会体育系及思政教科部、继续教育培训中心等七系两部一中心。现有招生专业23个，全日制在校大专生5677人，教职工324人。其中，专任教师285人，高级职称64人，博士、硕士学位168人，占专任教师总数的58.95%。各项办学指标均高



于国家标准，学院办学条件进一步提升。具体见下表1-1：

表 1-1 办学条件

基本检测指标	理工类达标值	本院数据
生师比	18	17.82
具有研究生学位教师占专任教师比例	15	58.95
生均教学行政用房（平方米/生）	16	16.48
生均教学科研仪器设备值（元/生）	4000	7884.9
生均图书（册/生）	60	71.97
具有高级职务教师占专任教师比例（%）	20	22.46
生均占地面积（平方米/生）	59	83.59
生均宿舍面积（平方米/生）	6.5	6.51
生均实践场所（平方米/生）	8.3	8.73
百名学生配教学用计算机数（台）	10	40
新增科研仪器设备所占比例（%）	10	10
生均年进书量（册）	2	2.29

（四）办学成效

学院先后荣获全国“三下乡”先进单位、国家语言文字规范化示范校、全国体育先进单位、江西省文明单位、江西省省直文明单位、江西省就业工作先进单位、全国普通高等学校毕业生预征兵工作先进集体、江西省高校思想政治教育工作先进集体、江西省心理健康教育与咨询工作优秀单位、江西省高等学校人事管理工作先进集体、江西省教育系统“先进女教工组织”称号、江西省五四红旗团支部、江西省征兵工作先进单位、全省高校校园文化建设优秀单位、江西省高尔夫球运动先进单位、解放军总参谋部“士官生”定向培养单位、国家计算机应用软件技术领域技能型紧





缺人才培养基地、江西省信息技术人才培训基地、江西省电子行业特有工种职业技能实训基地、江西省首批产学研合作示范基地、全国应用型人才培养基地、后勤保障处饮食服务中心荣获2017-2018年度先进单位等多项荣誉。

二、学生发展

（一）生源情况

1. 招生情况

2017年根据生源的变化及国家政策的调整，学院加大了招生宣传工作力度，对招生工作进行了精心布局。全校上下齐心协力，招生录取分数、生源质量也在不断提升。学院与中国人民解放军火箭军及海军联合培养的“定向培养直招士官”工作进展顺利。2017年，江西、辽宁、山东、湖南、四川、甘肃等省招收火箭军士官生78人，拓展了生源渠道和人才培养模式。



2. 信息获取及志愿填报

学生主要通过网络、纸质广告、市场反馈及他人介绍等渠道了解学院，主要依据学院品牌优势、个人专业爱好、专业实力、就业优势等选择就读专业。

3. 生源分布



学院主要服务于区域社会经济发展，生源也主要是来源于江西省。其中，来自于江西的各地市的录取率达到了 85%，报到率也有 80%，具体录取人数和报到人数各省分布详见下图 2-1、图 2-1：

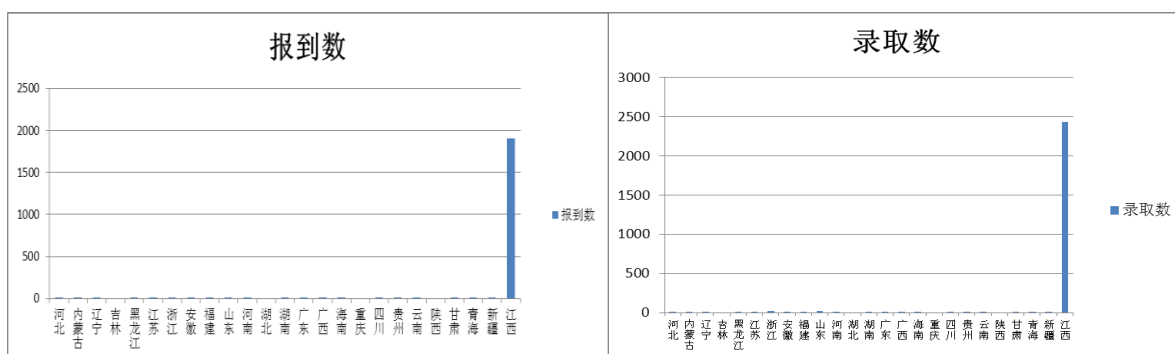


图 2-1 各省录取人数

图 2-2 各省报到数

4.招生数、录取率及报到率

2017 年学院计划招生数 3048 人，实际录取 2574 人，实际录取率为 84.45%，实际报到数 2026 人，报到率为 78.71%。招生情况见下表 2-1：

表 2-1 招生情况

计划招生数 (人)	实际录取情况		实际报到情况	
	录取数 (人)	录取率 (%)	报到数 (人)	报到率 (%)
3048	2574	84.45%	2026	78.71%

(二) 在校体验

1.素质养成

学院在注重学生技能培养的同时，大力加强学生的素质培养，通过开设相关课程、组织文化活动、志愿服务、艺术教育、心理健康教育、素质拓展等多种形式，力争把学生培养成“阳光自信、综合素质全面、有一技之长、受企业欢迎、富有创新精神”的职场新人。如每



年都会开展暑期“三下乡”社会实践服务系列活动，充分发挥高校的社会作用，积极服务广大人民群众。大学生社团是一个展现自我、锻炼自我和成就自我的良好平台，我院共有 29 个社团，社团会开展各种活动丰富了学生们的业余生活，比如我校的大学生职业生涯发展协会每年都会开展创业方案设计大赛活动、校园创客梦想秀活动等活动。学院社团很好地营造了健康向上的校园文化氛围，彰显了学生社团育人功能，作为校园文化建设的重要载体，学生社团已成为学生道德践行、人格培养和创新能力培养的重要途径，成为连接社会、连接课堂、连接生活，将知识转化为能力的重要桥梁。

2.入学教育

学院面向全体新生的入学教育共计 78 学时，包括军事训练、专业教育、学生手册学习、心理健康教育、职业生涯规划等多项内容，采用户外训练、讲座、校园参观等形式进行。



图 2-3 2018 级新生素质拓展训练

3.就业指导



学院根据省教育厅《关于推进江西省大学生创业引领计划有关工作的通知》（赣教高字【2014】62号）和江西省政府办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（赣府厅发【2015】49号）的文件要求，深入开展创新创业教育工作，落实创业就业指导全程化。确定了一年级进行职业规划教育，创新创业教育，二年级进行技能素质拓展、创新创业等教育，三年级进行就业准备、就业选择、求职技巧等就业教育的全程化指导方案。定期举办“大学生职业生涯规划月”、“大学生职业生涯规划大赛”、“大学生创客梦想秀”、“大学生(SYB)创业教育培训”等活动，为学生有针对性地提供创业指导。学院与企事业单位建立稳固的就业实训基地，建立了以大型企业为示范，以中型企业为依托，小型企业为补充的就业基地网络，并利用“互联网+就业”新模式，为毕业生好就业、就好业开辟了“绿色通道”。



图 2-4 第十一届大学生职业生涯规划设计大赛



图 2-5 深圳富士康 A 次集团公司专场招聘

（三）就业质量

2017 年，学院就业创业工作在院党委高度重视和领导下，始终坚



持“一把手”工程，认真贯彻落实党的十八届五中、六中、十九大精神，结合现代职业教育新理念，深化改革就业创业工作模式，着重提高毕业生就业创业实践能力，以优质服务推动优质就业，较好的完成了就业创业工作任务。

1、初次就业率

近年来，学院毕业生就业率保持在 90%左右，其中 2018 届毕业生就业率为 97.37 %。学院就业率呈逐年增长形式，2016 到 2018 届毕业生各系初次就业率情况见如下表 2-2、图 2-6：

表 2-2 各系初次就业率

序号	系 别	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	三年平均 (%)
1	气象系	99.3	96.43	99.59	98.44
2	计算机技术系	98.6	98.88	97.37	98.28
3	软件工程系	100	100	97.08	99.02
4	电子工程系	95.3	100	96.59	97.30
5	测绘工程系	99.3	100	96.30	98.53
6	电子商务与管理系	100	97.78	99.29	99.02
7	社会体育系	100	99.32	89.91	96.41

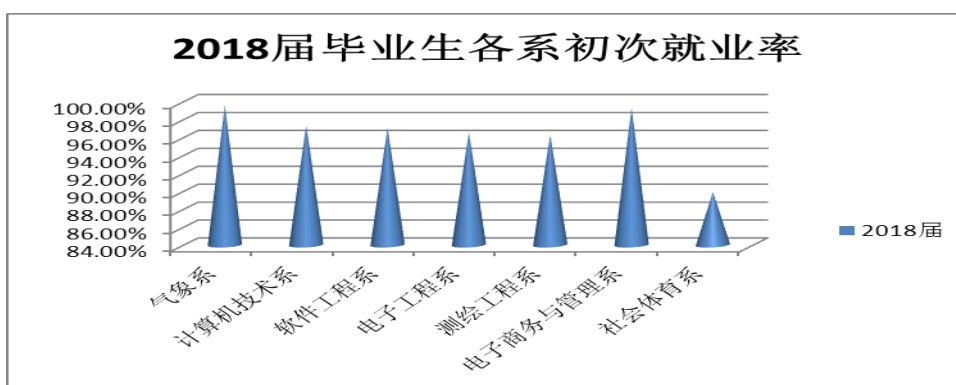


图 2-6 各系初次就业率

近三年各专业就业率变化情况如下图所示：



从下表 2016-2018 届近三年的各专业就业率数据可以看出，防雷技术、房地产经营与管理、智能控制技术、商务英语、文秘以及播音与主持专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。测绘地理信息技术、社会体育专业的毕业生就业率变化不是很大，基本保持不变。其他专业就业率数据变化较快，尤其是动漫制作技术、通信技术、主持与播音、数字媒体艺术设计、应用电子技术的毕业生就业率变化较大。此外，大部分专业就业率逐年上升。具体各专业就业率详见下列表 2-3、图 2-7：

表 2-3 近三年各专业就业率

专业名称	2016 年就业率 (%)	2017 年就业率 (%)	2018 年就业率 (%)
大气探测技术	81.97	86.71	98.77
测绘地理信息技术	92.86	93.06	97.26
数字媒体艺术设计	50	100	93.75
电子商务	91.67	91.94	97.40
电子信息工程技术	87.84	83.21	97.74
动漫制作技术	42.86	88.46	96.00
防雷技术	78.13	82.29	100
房地产经营与管理	86.84	93.33	100
工程测量技术	89.32	88.80	95.35
智能控制技术	95.65	100	100
计算机网络技术	89.32	81.45	99.28
计算机应用技术	95.45	96.74	98.22
旅游管理	72.73	80.00	85.71
软件技术	88.29	91.00	97.08
商务英语	95.83	93.55	100
社会体育	92.86	94.29	94.12
通信技术	80.85	63.57	96.35
数字媒体应用技术	81.08	93.88	95.45
文秘	96.3	88.24	100
应用电子技术	83.96	87.76	97.22
播音与主持	100	80.00	100
网络系统管理	50	-	-
物联网应用技术	84.62	87.88	94.55

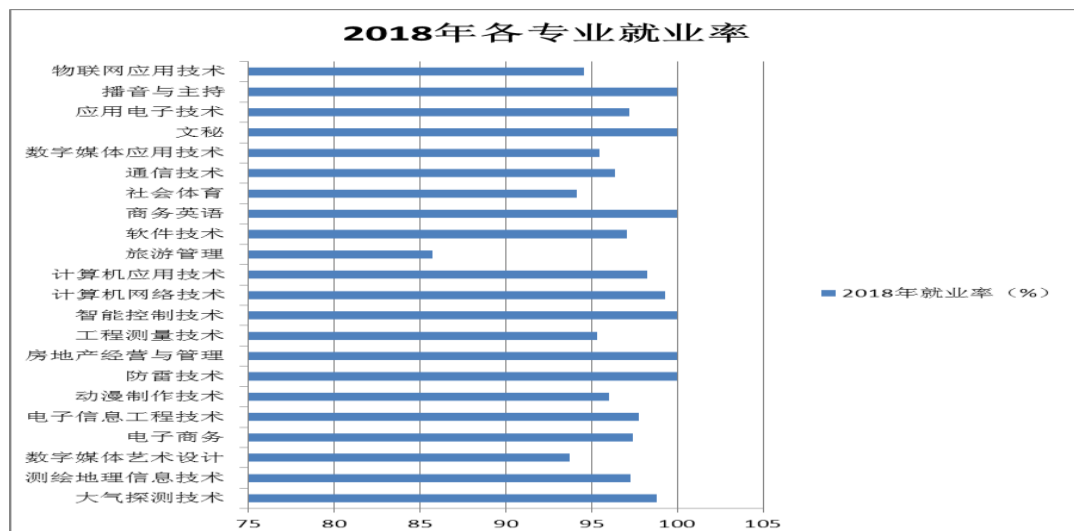


图 2-7 近三年各专业就业率

2、2018 届毕业生各地区就业分布情况

学校 2018 届毕业生主要选择在江西省外就业（58.83%），江西省内就业人数占比为 41.17%；省外就业人数较多的地区为广东省（30.68%）和浙江省（11.79%）。在江西省内就业的毕业生主要流向了南昌市（69.42%），其次是赣州市（8.40%）。具体分布详见下图 2-8、2-9。

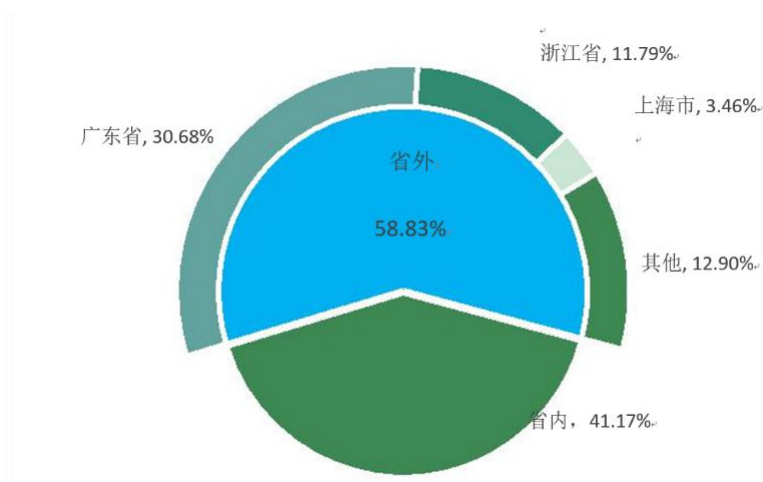


图 2-8 2018 届已落实就业单位毕业生就业地区分布

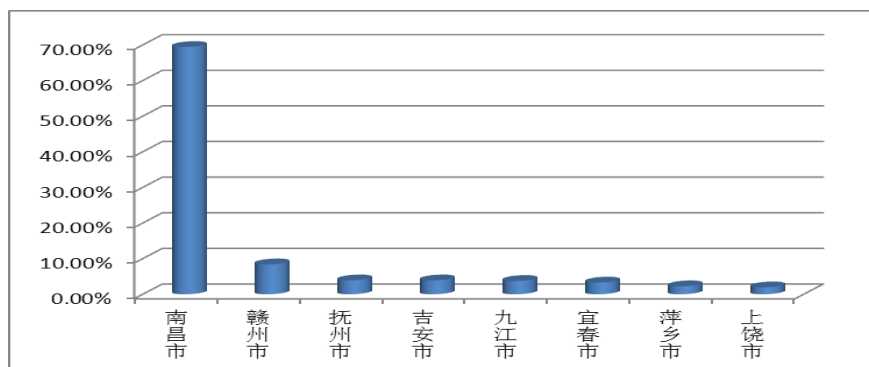


图 2-9 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

3、毕业生对母校的满意度

(1) 毕业生对母校的综合满意度和推荐度

2018 届毕业生对母校的综合满意度 89.67%，推荐度为 80.18%，整体说明毕业生对母校的各项较为满意，大多数毕业生愿意向其他人推荐自己的母校，详见下图 2-10。

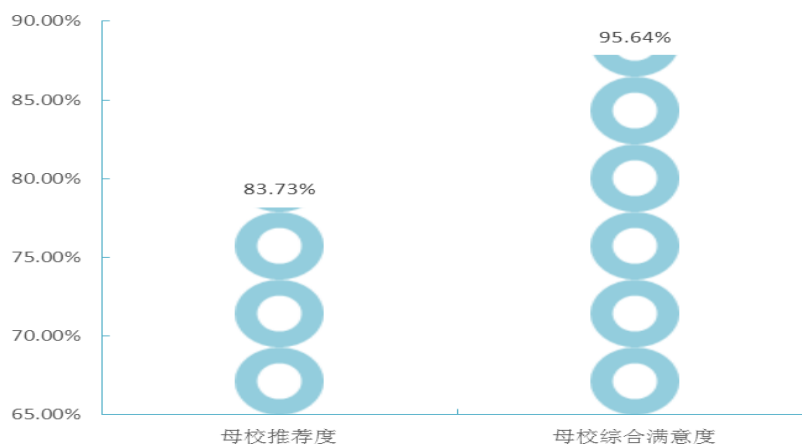


图 2-10 2018 届毕业生对母校的满意度和推荐度

(2) 毕业生对就业服务的评价

据调研结果显示，2018 届毕业生对各项就业工作的评价均处于满意状态，比例均达到 95.00%以上，且毕业生对各项就业工作的满意度相差不大，详见下图 2-11。

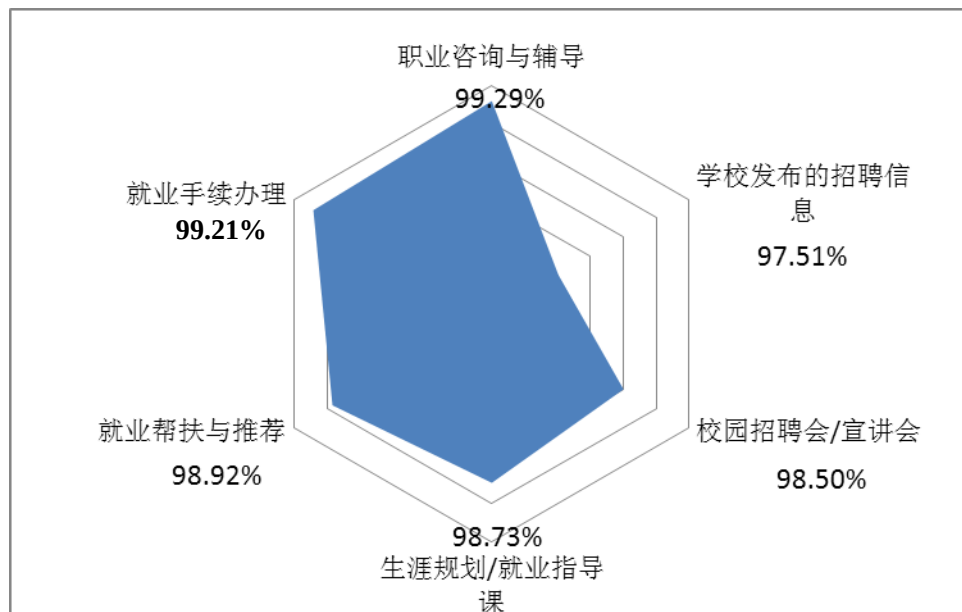


图 2-11 2018 届毕业生对就业服务的满意度

4、用人单位对毕业生能力素质满意度调查

调查了解用人单位在录用毕业生时的考察项目和素质要求，是科学构建高校人才培养体系的基础。针对用人单位对毕业生“专业理论知识水平及视野宽广度”、“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”、“吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力”等 10 项能力进行调查。用人单位对我校 2018 届毕业生最满意的能力素质为“人生态度、身体素质”和“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”，其次为“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”。具体见下图 2-12：

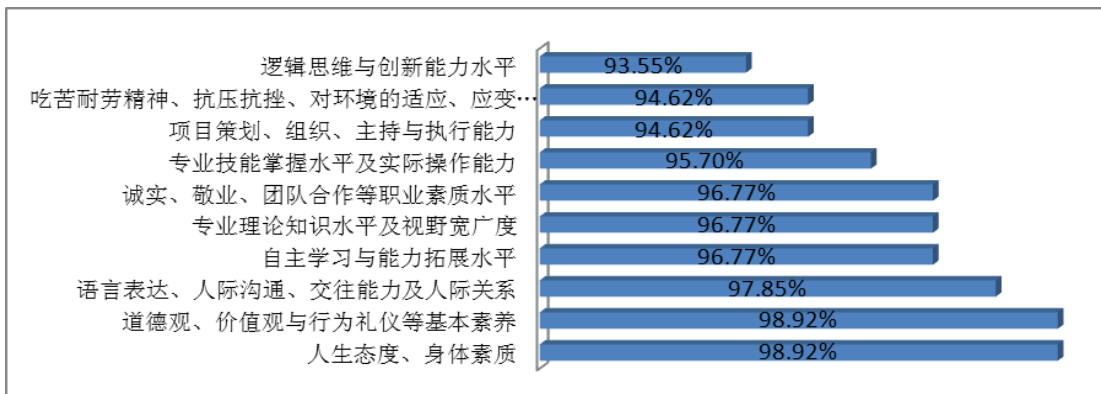


图 2-12 用人单位对毕业生能力素质满意度

5、用人单位对学校的评价

(1) 用人单位对学校就业服务方面的评价

用人单位对学校招聘会的组织工作的满意度为 95.70%，对学校档案管理及传递工作的满意度为 95.70%，对学校就业网站建设及信息服务的满意度为 96.77%，对学校人才培养工作的总体满意度为 98.92%。详见图 2-13:

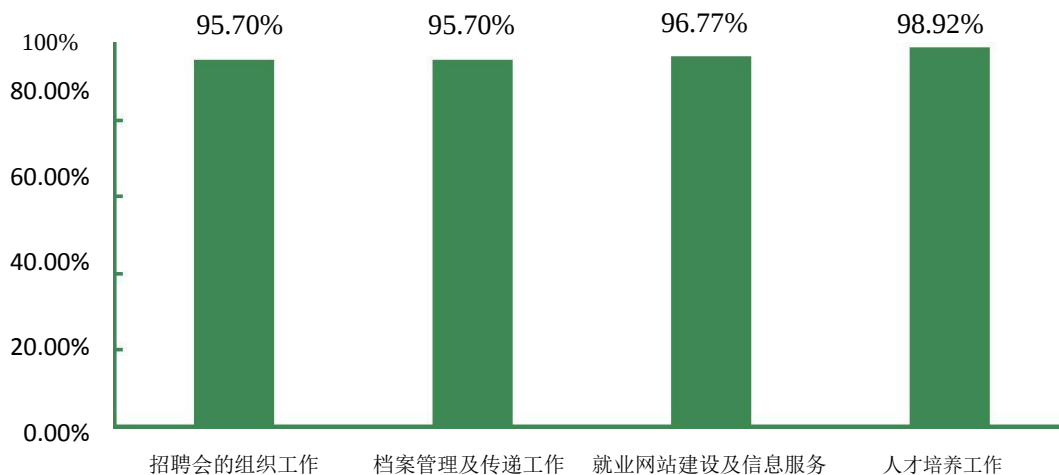
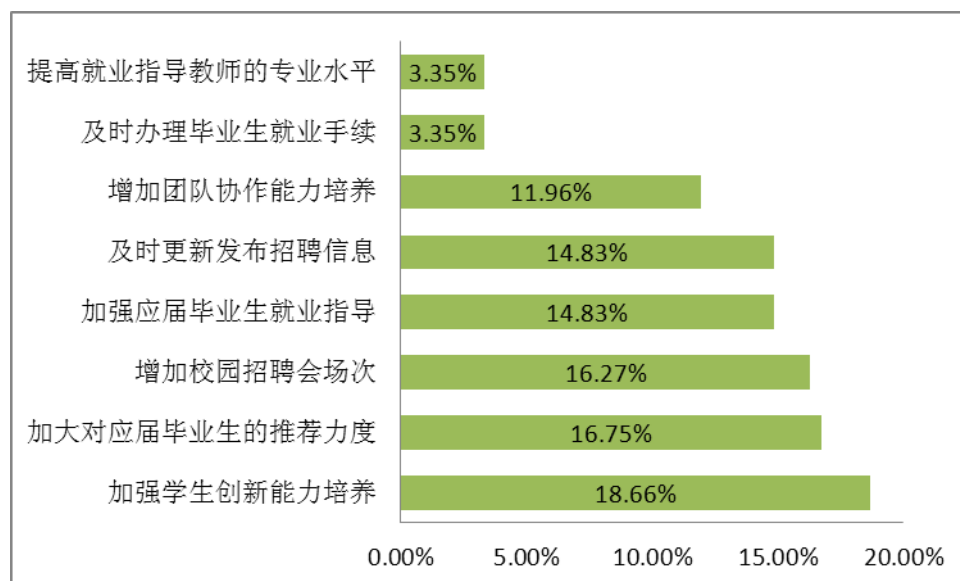


图 2-13 用人单位对就业服务的评价

(2) 用人单位对学校就业服务的建议

用人单位对学校的就业服务建议中，比例较高的分别为“加强

学生创新能力培养”、“加大对应届毕业生的推荐力度”和“增加校园招聘会场次”。可见，在今后的就业服务工作中，为了提高学生的就业质量，学校应该为学生增加校园招聘会场次与加强就业指导。具体详见下图 2-14:



() 图 2-14 用人单位对学校就业服务的建议

(3) 用人单位对学校整体的建议

对于学校整体方面提的建议中，“职业素质的培养”、“学习与人交往的能力”和“专业知识的学习”的比例均较高。因此，为了培养出更加优质的人才为社会所用，学校在今后的教学工作里要加强培养学生的职业素养、人际交往以及专业能力。详见下图 2-15:

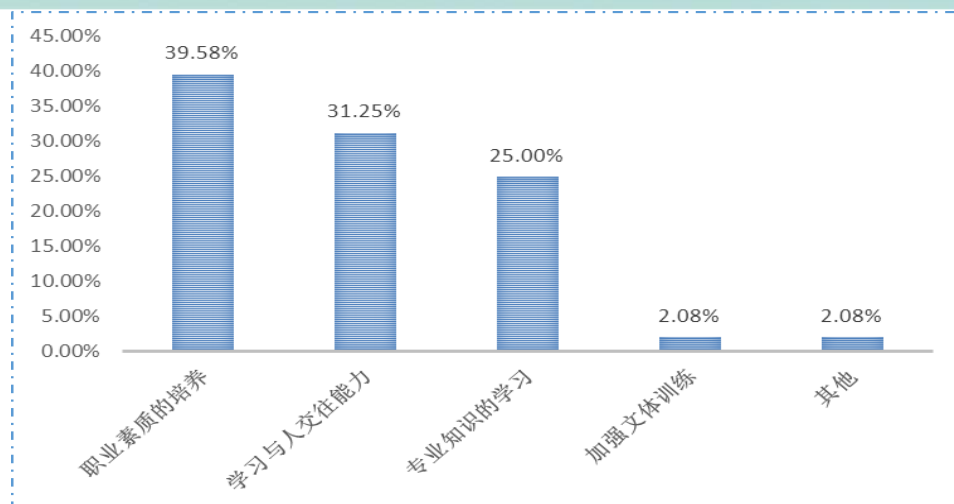


图 2-15 用人单位对学校整体的建议

（四）职业发展

1.职业资格证书

学院十分重视学生职业能力发展，大力推行多证书制，鼓励学生在获得毕业证书的同时，获取一个以上的职业资格证书，以丰富学生的职业发展内涵，提升学生就业竞争力。目前，有20个专业的在校生参加了职业资格证书考试，共取得了31种不同种类的职业资格证书，2017-2018学年度有845名学生取得中级以上的职业资格证书。本学年，毕业生的职业资格证书取证率达79.53%。



图 2-16 初级会计模拟测试

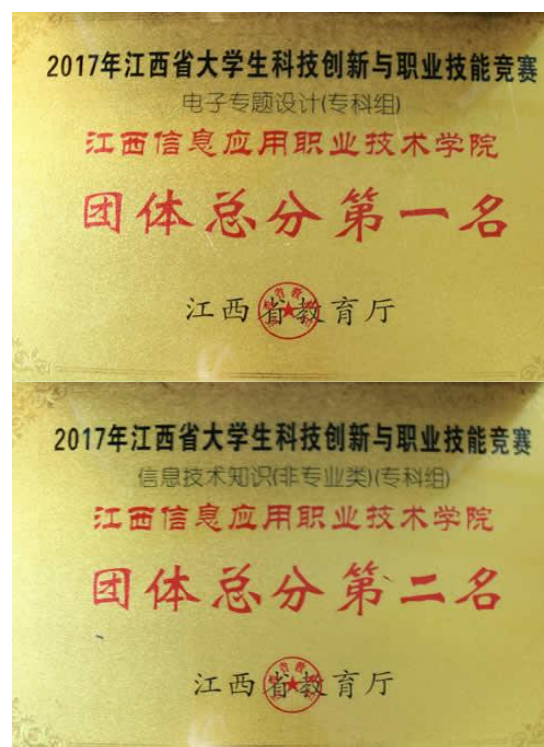


图2-17 高级测量员考证现场

2.技能大赛

为大力推动学院科技创新和竞赛成果创建，培养学院竞赛教练和教科研骨干团队，提升学院科研和社会服务能力，促进学院技能大赛水平和创新创业人才培养质量的提高，我院整合学院教学、科研与技术服务力量，经过不断努力，建设了首批技能竞赛与科技创新工作室4个。

2017-2018 学年学院组织学生参加教育部全国职业院校技能大赛、全国大学生电子设计赛、“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛等比赛、江西省大学生科技创新与职业技能竞赛等各类比赛共计18个，参赛学生共计312人次，参与项目指导、赛前培训老师共计56人次。其中国赛项目3个，参赛学生共计10人次，参与项目指导、赛前培训老师共计7人次，获三等奖项目一个（物联网技术应用），获奖学生3人次。在参加的15个省赛项目中有12个项目获奖，其中获一等奖的项目5个。省赛项目获奖学生共计147人次，其中一等奖30人次，二等奖55人次、三等奖62人次。获江西省大学生科技创新与职业技能竞赛项目团体总分（专科组）第一名1个、项目团体总分（专科组）



第二名 2 个、项目团体总分（专科组）第三名 1 个，12 位老师 24 人次获优秀指导老师。

3. 助学筑梦

近年来，我院国家奖助学金、学费减免、义务兵学费补偿代偿、国家助学贷款等工作从宣传到资助工作落实及档案管理工作做到了专门化、全程化的工作模式，把各项资助工作落到实处，真正做到了“专款专用，照章办事，公平公正”。2017-2018 年度我院助学落实情况：

（1）资助的宣传工作

为了宣传国家及学院“奖、助、贷”各项资助政策，帮助家庭经济困难学生通过多渠道完成学业，激励优秀学生成才，做好学生资助工作，并做到专款专项资金用好用足，禁止出现等违法行为，将资助工作落到实处，



图 2-18 学生资助指导工作会议

做到秉承公平、公正、公开、透明的原则，帮助困难学生完成好学业。学院积极做好了各项资助的宣传工作，如班主任资助培训工作、张贴资助海报等。

（2）高职奖、助、学费减免及困难认定等资助工作

主要包括以下几个方面的工作，国家奖学金、国家励志奖学



金、国家助学金工作；学院奖学金、学院助学金工作；学院减免学费工作；学院家庭经济困难认定工作等，学院坚持公平、公正、公开的原则，根据评审文件，仔细认真地负责学生奖助学金、减免学费及家庭经济困难认定的审核及汇总工作，做到及时上报，及时公示，并按时上报省资助中心，做好学院与省资助中心的资助桥梁工作。

根据相关文件要求和既定的程序完成了国家奖、助学金工作：我院 2017 年度国家奖学金名额 3 人，资助资金 2.4 万元，国家励志奖学金名额 167 人，资助资金 83.5 万元，国家助学金名额 1211 人，资助金额 363.3 万元。学院奖、助学金工作：2017-2018 学年优秀学生奖学金共评出 542 名，共计 49.72 万元，助学金 86 名，共计 5.16 万元。学费减免工作：完成我院家庭经济困难学生学费减免工作，共减免 54 人，减免金额 7.55 万元。

(3) 义务兵学费补偿、代偿工作

主要包括毕业生服义务兵入伍学费补偿代偿、在校生服义务兵入伍学费补偿代偿、服义务兵役复学生的学费补偿代偿、退役士兵高考入学的学费补偿代偿及新生入伍等工作。我院今年义务兵学费补偿代偿及退役士兵复学共上报 69 人，共计 62.7 万元。

截止 2018 年 8 月 30 日止，我院直招士官学生按照文件要求，提交了《直接招收为士官的高校学生学费补偿国家助学贷款代偿申请表》原件及直招士官通知书复印件等材料，获得学费补偿资助的共计



215 人，金额总计 322.5 万元。

(4) 助学贷款工作

从新生录取通知书寄发开始，学院组织编制了学院资助工作及助学贷款工作宣传册和相关材料，使贫困家庭新生及其家人了解学院资助政策，解除他们的后顾之忧。

新生报到时，学院设立了国家助学贷款、国家奖、助学金咨询台，宣传资助政策，发放相关宣传材料，以确保学院新生获得国家助学贷款顺利进行。2017 年学院共办理 470 人的助学贷款，共计 258.50 万元，做好了高职生的助学贷款工作，为困难学生入学开辟了绿色通道。

4. 计分卡

计分卡是完整反映学院人才培养质量的表格。就业率、月收入、雇主满意度、毕业三年职位晋升比例表达的是社会对毕业生的认可程度，反映了毕业生的就业状况及就业质量。母校满意度、自主创业比例反映的是学生对母校的认可程度和学生的创新创业能力。专业相关度表示的是学院专业群建设情况及专业特色，太高说明学院专业特色明显，但专业边界不清，服务功能单一；太低说明专业多而全，缺少办学特色，服务社会和学生能力弱。总之，计分卡能较为全面地反映社会对毕业生的认可度、学院人才培养质量、办学特色以及社会服务能力。具体情况见附件 1 计分卡。

(五) 自主创业

本校认真开展创新创业教育工作，坚持培养学生的创业意识和创新能力。为大力推动学院科技创新和竞赛成果创建，培养学院竞赛教练和教科研骨干团队，提升学院科研和社会服务能力，促进学院技能大赛水平和创新创业人才培养质量的提高，学院经过整合教学、科研与技术服务力量，建设了首批技能竞赛与科技创新工作室。虽然我院的自主创业比率还比较低，相信在未来会有越来越多的学生加入创新创业大潮。

（六）学生发展案例

案例一 厚积薄发，终达梦想

卢佳敏， 2006 届应用电子专业毕业生。2005 年通过学院推荐，进入深圳华为技术有限公司实习，同年 7 月正式入职华为公司，担任工艺工程师。现在就职于深圳市三方圆生物科技有限公司，担任技术副总。主要负责设计开发食品安全电商大数据平台和团队成员管理。



毕业之初曾在华为技术有限公司任职，负责不良品维修和产线异常分析与处理。之后进入富士康科技集团进入 CNSBG 事业群担任工程技术服务部课长。2006 年至 2014 年负责部门 FAE/RD 和部门人员管理，人力技能提升机培训，同时负责把关项目开发进度及技术攻关和事业处技术问题的解决。2014 年进入晋商

电子商务有限公司担任金融产品经理，主要负责设计开发互联网金融平台和项目进度管理。2015 年在深圳市一点钱金融服务有限公司担任金融产品经理，主要负责设计开发月交易额 2 亿互联网金融平台。2016 年进入杰为软件（深圳）有限公司 担任高级产品顾问，负责设计开发 10 万级别用户的社交化平台和设计开发 20 万级别的项目管理系统。

2017 年伊始，加入了深圳市三方圆生物科技有限公司，担任技术副总，分管设计开发食品安全电商大数据平台和团队成员管理，实现了年薪 30 万的突破。

案例二 校企共建华为 ICT 学院创新中心，促进学生创新素质培养

学院积极探索校企融合的人才培养机制，全面推进教育教学改革，构建应用型技能型人才培养体系。学院在华为校企合作院校（华为 ICT 学院）基础上，携手华为技术公司与合肥宝德网络技术公司，联合打造“华为 ICT 学院创新中心”，建设具有内容创新、模式创新、人才培养效果突出的高素质技能型人才培养基地。



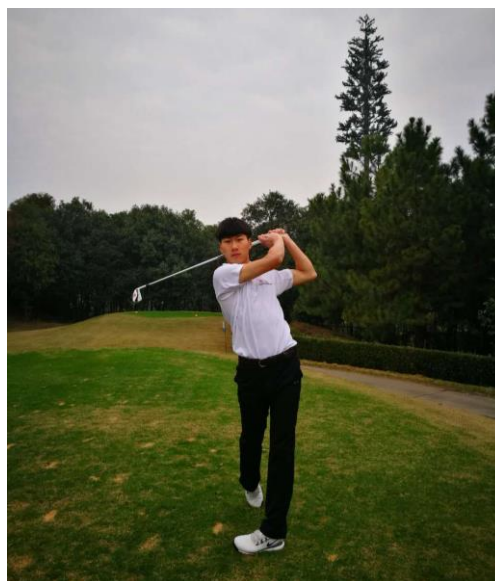
华为 ICT 学院创新中心建设与 ICT 行业发展一致的实训平台，为学生创造与职业环境一致的软硬件平台，并整合企业的支撑资源。企业全程参与专业教学过程，校企双方共同制订培养方案、课程设置、

实训实习标准，培养学生掌握华为网络技术知识与技能体系，并着重培养学生创新意识和能力。在网络技术专业学生中，因材施教，选拔成立“华为宝德卓越班”，每年都有多名学生获得华为人才认证证书。通过深度产教融合、人才培养模式创新、专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接，校企协同育人，培养出来的学生具备良好的思想素质和业务素质，特别是具有符合企业需求的实践技能，具有走向社会所需要的创新创业素质与能力。

案例三 知识成就梦想，技能改变人生

2014 级社会体育专业毕业生黎浩林，毕业后在山东丹岭高尔夫俱乐部工作，担任高尔夫主教练一职。

黎浩林从一名对高尔夫一无所知的懵懂少年走到现在成为山东丹岭高尔夫主教练，离不开翠林高尔夫球会的培养。在校期间高尔夫专业的课程设置与高尔夫俱乐部运作过程全程统一，“教、学、做”一体化教学方式让黎浩林受益匪浅。校企合作学徒制



教学模式使黎浩林在校期间就形成一种与行业职业技能培养零距离。高尔夫专业的技能课程是在翠林球会练习场及 18 洞的标准球场上由专业的教练指导教授。通过在校期间深入专业学习，基本都能达到企业的营运岗位上进行实践。2015 年代表学院在九江庐山国际高尔夫



球会中国高尔夫美巡赛上做球童实践，专业技能得到了进一步的提高。2016 年代表学院参加大学生高尔夫锦标赛并在比赛中获得第三名的好成绩。

学院自 03 年开办社会体育高尔夫专业以来，坚持校企合作办学方向，为高尔夫行业培养了大量专业人才，获得了高尔夫球业内人士的好评和赞赏。

案例四 专业先锋—优秀毕业生的成才路

为了培养学生电商运营的综合实战能力和提高职场综合素质，适应就业市场，2016 年 6 月学院电子商务与管理系与苏宁易购云商有限公司达成合作，成立苏宁班，意在通过苏宁易购云商的多个平台，为学生提供电商实践机会。第一届苏宁班由 15 电子商务专业的 24 名学生组成，在为期一年的时间里，产生了 10 多万元的销售额，苏宁班学生有部分进入了苏宁实习并最终留在苏宁。现以苏宁班的曾佛长同学为案例分析其成长过程。

曾佛长：

1. 初露锋芒

在苏宁班第一次线下校园 VIP 发展活动中，能做到活动前熟悉活动内容及线上发展 VIP 流程，在活动执行过程中能主动上前和学生讲解成为校园 VIP 后的学生专享优惠，并熟练指导参与的学生进行注册流程。充分体现了一位销售人员在面推过程中所需要的面子厚、胆子大、主动出击以及说服力强的综合素质，鉴于活动的表现推选为小组

长。

2. 策划组织能力的形成

成为组长后遇到了第一个难题，在初次尝试校园双十一活动策划时，无从下手。在碰到困难后，曾佛长体现了越不会越要学着做的学习精神，通过不断的与指导老师沟通以及自己找资料做功课，最终按质按量的完成了双十一活动从策划到任务分配实施等系列工作；自此以后，独立完成了双十二、年货节、苏宁校园品牌推广活动，通过后续几次活动的锻炼，已具备了活动策划与实施所需的文案写作能力、统筹分配任务及管理活动执行的能力。

3. 抗压力的锻炼

随着双十一活动的顺利完成，在双十二的活动中业绩完成率只有 3%，曾佛长第一次感受了销售失利带来的压力，为了能完成任务指标给苏宁交上满意的业绩单，在双十二结束后的两个星期内，组织组员重新选品、充分利用资源渠道，最终超额完成任务。



在双选会上，曾佛长同学参加应聘的所有企业都抢着与他签约，有家公司老总甚至还单独与他联系希望他加入，但是他还是毅然决然的选择苏宁平台，实习期间的表现也深得公司领导认可，在半年不到

的时间就被提拔为小店店长。

案例五 无悔青春献国防，奋发向上斗志扬，壮志凌云铸军魂

刘政佐，男，1992 年 1 月出生。2013 年，刘政佐毕业于江西信息应用职业技术学院大气探测专业，怀着满腔报国热血和赤胆忠心，穿上了梦寐以求的绿军装。现在担任战略支援部队陕西某部气象教研室教员。身为教员，他讲课生动形象，语言风趣幽默，为航天任务一线部队培养了无数新生力量。他曾多次参加航天任务，在气象保障中，他兢兢业业，观测发报准确无误，为航天事业默默的奉献。

一名普通的士兵，在地处偏远的基层单位能有多大作为？出身气象世家，入伍后，应该如何找准平台建功立业？

秦岭深处，有这样一名士兵，他站在三尺讲台，把自己所学倾囊相授，在传道解惑的道路上书写着别样的青春年华，他，就是刘政佐。



提起刘政佐，官兵们不约而同地竖起了大拇指，赞不绝口。他入伍 5 年，先后获得嘉奖 1 次，优秀士官 2 次，基地基层建设标兵 1 次，优秀共产党员 1 次，任务先进个人 1 次，一个个奖项背后都蕴含着辛勤付出。

2018 年，在军委主席习近平的号召下，全军大练兵、大比武如火如荼的展开了。刘政佐代表单位参加了战略支援部队某部气象观测



士兵职业技能竞赛。

在备战阶段，刘政佐面临白天保障任务重，复习备战时间短的困难，他利用点滴时间，能练一次是一次，发挥自身特长，在设备操作方面精益求精，在保证准确度的情况下，尽可能的提升速度。在几千道题的题库面前，刘政佐每天学习至身有意义。他说：“我的对手大多都是老班长，大家对我并没有抱太大希望，我觉得越是在这种条件下，我越是要努力拿出好成绩让大家看。”

功夫不负有心人，在竞赛中，刘政佐以理论第三，实操第一的成绩，取得了“金牌气象观测员”第二名的好成绩，不仅给自己挣得了荣誉，也给单位争了光，更是给基地添了彩。

三、教学改革

（一）专业设置

1. 建设目标

根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》、国务院《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》、教育部《高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018年)》和江西省《高等职业教育创新发展行动计划总体实施方案》、《江西省教育事业“十三五”发展规划》的引领和要求，学院牢牢把握为国家经济结构调整和产业升级服务大方向，坚持为信息产业以及其他新兴战略性新兴产业服务。以信息类专业核心化、高端化，其他专业信息化、特色化为专业建设定位。以重点专业建设为龙头，建立结构合理，专业链明晰，特色鲜明，



充满活力的专业体系。

学院紧贴市场需求，主动适应区域经济、社会发展和行业变化，有针对性地设置和调整专业。构建了以省级示范专业、省级特色专业和院级重点专业为主体的专业结构体系，充分彰显学院办学的信息特色。

2. 专业结构和规模

学院共设有 34 个专业，招生专业 23 个，覆盖 7 个专业大类。在校规模最大的三个专业依次为软件技术（19.90%）、计算机网络技术（9.79%）、电子商务（9.18%）。

3. 示范和特色专业

学院拥有省级示范专业 3 个：大气探测技术、防雷技术、电脑艺术设计；省级特色专业 2 个：防雷技术、软件技术；院级重点建设专业 10 个：大气探测技术、防雷技术、测绘地理信息技术、软件技术、计算机网络技术、数字媒体艺术设计、电子信息技术、通信技术、电子商务及社会体育等，约占全院专业总数的 40%，覆盖全部教学系。其中，软件技术专业被教育部、信息产业部等六部委确认为国家技能型紧缺人才示范性培养专业。大气探测技术专业、防雷技术专业和测绘地理信息技术等三个专业受中央财政支持的高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目资助，电子信息工程技术专业（SMT 技术方向）实训基地和江西省防雷技能实训中心建设获得了省财政资助，专业引领和辐射作用强大。



图 3-1 电信专业学生在 SMT 实训基地实训学习

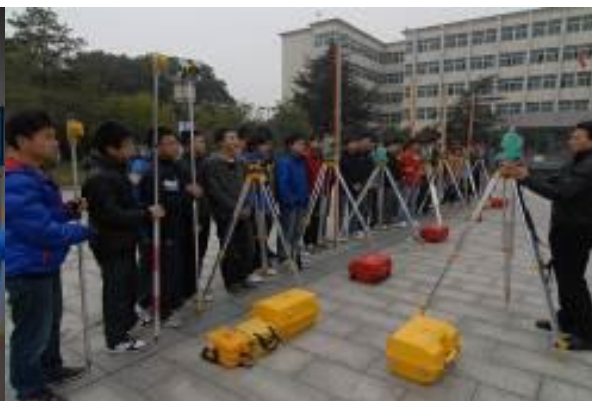


图 3-2 工程测绘专业学生在校内实训

（二）产教融合

校企合作是提高高职人才培养质量的重要途径。合作共赢是校企合作可持续发展的关键。龙头企业掌握了产业核心技术，职业院校培养高技能应用型人才，两者能够相互补充；校企合作能够使得职业院校培养的人才对企业的产品、技术，甚至是价值观有一个更为广泛的认同。校企合作育人逐步走向深化，行业企业参与高职院校人才培养的广度和深度增加，将企业培训前移到教学过程之中，缩短了学生岗位适应时间，成为提升学生就业能力的有效举措。



图 3-3 学院与天盛网络签订校企合作协议书



图 3-4 学院与南昌鄧合签订校企合作协议书



学院牢固树立“育人为本，铸造精品”的办学理念，探索合作、开放的办学模式。先后在校企协同育人、学徒制、工学结合、订单班、创新创业孵化等方面，与江西省气象局、华为技术有限公司、深圳中兴通讯股份有限公司、阿里巴巴（中国）教育科技有限公司、富士康科技集团、深圳市凯立德科技股份有限公司、江西翠林高尔夫俱乐部方正宽带网络服务有限公司、苏宁易购等 150 多家企事业单位进行了全方位合作，订单培养学生 1326 人，共同开发教程 55 门，编写教材 15 部，接收顶岗实习学生 2055 人、就业学生 1654 人，学院为企业培训员工 7665 人/天。双方形成了人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的合作办学机制。

（三）院校治理

以党的教育方针为指引，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，以完善创新创业条件和政策保障为支撑，坚持创新引领创业、创业带动就业，促进产教研深度融合，主动适应经济发展新常态，使更多富有创新精神、勇于实践的学生加入到大众创新、万众创业的浪潮中，为进一步推动大众创业、万众创新，建设创新型国家，实现“两个一百年”的奋斗目标提供更多的高质量创新创业人才。根据教育部和省里相关文件要求，我院制定出台了《江西信息应用职业技术学院生化创新创业教育改革实施方案》主要内容有：

1.完善创新创业服务体系

建立学院创新创业信息服务平台，为学生提供国家创新创业政策和市场动向等信息，为学生提供创新创业项目对接、知识产权交易等服务；动员力量开发适合学生特点的创业培训课程、培训项目，建设网络培训平台；对自主创业学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务；实时发布创业项目指南，引导学生识别创业机会、捕捉创业商机。整合学院资源，成立创新创业教育指导中心，做到“机构、人员、场地、经费”四到位，编制创新创业专项培训计划，主动与行业协会、群团组织、企业联合开发创新创业培训项目。



图 3-5 粤嵌公司为我院学生提供创新创业技能集训

2.完善人才培养体系

完善人才培养质量体系，将创新创业教育的内容和要求纳入学院专业评估标准、专业人才培养方案和专业课程标准之中，明确学院创新创业教育目标要求，细化创新创业教育评价标准和创新创业素质能力要求。创新人才培养机制，制订学院专业预警和退出管理办法；推进以“强化基础、突出能力、因材施教”为特点的多样化人才培养模式改革；力推校地企协同育人的新机制，让订单培养、学徒制、校企合作、校校联合等人才培养模式；打通专业课程间的壁垒，积极利用和引进优质教学资源，将创新创业教育内容植入专业课程教学之中。加快学院专业转型发展，以专业建设为切入点，以培养社会急需的应

用型技术技能人才为主要目标，以推进产教融合、校企合作、构建应用型人才课程体系建设为主要路径，努力提高学院在支撑产业升级、技术进步和社会管理创新等方面的能力，积极构建现代职业教育体系，促进学院错位特色发展。争取成为联合培养应用型本科人才试点校，继续做好中高职对接工作，科学制定各层次人才培养方案。完善创新创业教育课程体系，建立完备的学分制体系，使学生的创新创业活动与学习行为有机融合起来；修订完善创新创业教育教学计划，将创新创业教育融入每一个专业和每一门课程的教学；规划好创新创业教育实践基地；修订学生学籍管理办法，鼓励学生在校或休学进行创新创业活动，制定学生创新创业经历折合学分办法；根据创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整专业课程设置，精简必修课时，增加学习挑战度高的课程，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，支持慕课、微课建设。加强创新创业教材建设，组织专业带头人、行业企业专家编写校本创新创业教育公共教材。



图 3-6 学院组织学生参观江西省国家级大学生创新创业示范基地

3.改革教学方法和考核方式

充分挖掘教学资源，采取形式多样的教学方式，在小班管理的基础上，逐步扩大小班化教学覆盖面，鼓励有创新创业经历的教师承担创新创业教育课程教学任务，构

建创新创业课程教学资源库，注重学生创造性思维能力的培养，激发学生创新创业灵感。目前，我院申报的 5 个骨干专业的项目任务在有序的推进中，教学改革的效果明显，如测绘工程系实行的双重标准的人才培养方案，有效的把学徒制的实践教学搬到了真实的课堂之上。有效的提升了学生岗位技能和综合素质。

改革考试考核内容和方式，注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力，提高技能操作考核比例和非标准答案考试内容；根据课程性质与特点，采取综合测试、应用答辩、写课程论文、调研报告、开卷考试、现场技能操作、上机操作、作品制作、以证代考、竞赛等多样化的考试考核形式对学生的知识、技能、素质进行全面检测考核，破除“高分低能”的积弊。

4.学分和学籍管理制度

在专业人才培养方案制订中，合理设置创新创业学分；制订创新创业学分积累与转换办法，鼓励、支持和指导学生参加社会实践、创新创业活动，建立创新创业档案、设置创新创业学分。学生参加创新创业、社会实践等活动以及发表论文、获得专利授权等与专业学习、学业要求相关的经历、成果，经相关系部和教务处认证、审核后，可以折算为学分，计入学业成绩。允许参与创新创业的学生转换到适合的专业学习。实施弹性学制，放宽学生修业年限至六年，允许学生申请调整学业进程、保留学籍休学创新创业。设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先项目中拿出一定比例用于表彰优秀创新创业的



学生。

（五）教学资源

1.课程资源

（1）课程体系

■以职业能力为本位，结合创新创业教育，改革课程体系

学院各专业的课程统一按基本素质模块、职业基础技能模块、职业核心技能模块、职业考证模块、职业拓展模块和毕业实践模块等六个模块构建，紧紧围绕核心技能设置专业核心课程。核心课程实行主讲教师负责制。在人才培养方案中，明确规定了各专业的实践教学学时占总学时的比例必须超过 60%。在课程体系的基本素质模块部分注重对学生人文素养、井冈山红色精神和创新创业能力的培养，并将这些培养贯穿于人才培养的全过程。

■校企合作共建教学资源

学院各专业建立了由企业、行业专家和专业教师组成的专业建设指导委员会，主动邀请合作企业的专家共同参与学院的人才培养方案和课程标准的制定。教学系以多种形式与企业进行合作，共同开发课程、共同编写教材、实训指导书，共同承担课程教学任务。学院共有 50 多门校企合作开发课程及教材。

■以精品课程建设为引领，努力提高课程建设水平

课程建设是学院质量工程的重要组成部分。学院历来重视课程，尤其是精品资源共享课程建设。从师资、教材、实训室等方面加大了

课程建设的力度,现已建成了以省级、院级精品资源共享课程为核心,重点专业课程为依托的课程体系。通过精品在线开放课程的建设,顺应“互联网+”的发展趋势,突出校本特色课程,实现优质数字教育资源共建共享。学院现有 GIS 常用软件、电路分析、电商网站建设与管理、网页设计与制作等 8 门省级精品课程,院级精品课程 8 门。

(2) 课程设置

学院开设课程总数 304 余门, A 类、B 类、C 类课程分别为 24、237、43 门,平均每个专业 13.22 门。从课程类型来看,理论课程(A类)、理论+实践课程(B类)和实践课程(C类)的学时分别占总课程的 7.9%、78.0%和 14.1%。

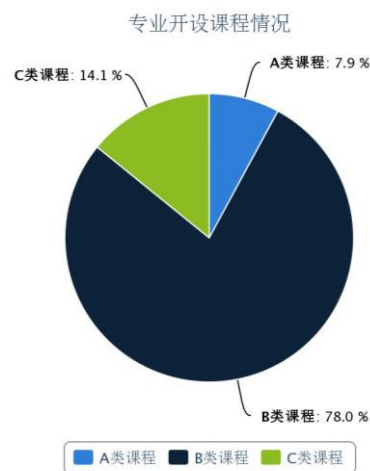


图 3-7 专业开设课程情况

2. 实践教学条件

学院校园占地面积 47.6 万平方米,教学科研及辅助用房 9.23 万平方米,实践场所面积 4.96 万平方米,学院教学仪器设备较为完备,教学科研仪器设备总值 4476.23 万元。教学用计算机 2534 台。图书馆建筑面积为 16533 平方米。现有纸质图书 40.86 万册,电子图书 80 万册。学院拥有 73 个校内实践基地,设备总值达到 2787.30 万元,拥有工位 2411 位,学年使用频率高并配备了专兼职管理人员。校外实训基地 56 个,覆盖了学院的全部专业,接待学生量 2646 人次,接收就业毕业生 1113 人。



3. 信息化建设

学院信息化建设正在逐步完善，与超星集团合作开发了精品资源在线开放课程，实施了部分课程的网络选课和上课，建立了江信信息化教学平台，学院网站也正在更新网站建设，增设了多个功能，同时开通了创新创业教育网络教学平台等。我院接入互联网出口总宽带为 200Mbps,校园网主干最大宽带为 1000 Mbps，师生均使用一卡通，网络信息点数达到 2150 个，拥有管理信息系统数据总量 24GB，拥有上网课程数 33 门，拥有数字资源量 12890 GB。

4. 师资队伍

目前，学院共有教职工 324 人。其中，专任教师 285 人，教授、副教授 64 人，博士、硕士学位 168 人，占专任教师总数的 58.95%，省级教学名师 5 人，省高校中青骨干教师 12 人，院级专业带头人 34 人，具有双师素质



图 3-8 电子系开展教师暑期下企业学习经验交流会

教师 137 人，省级教学团队 2 个。为适应高职教育要求，强化学生实践能力和操作技能的培养，学院采用多种方式提升教师的双师素质。



一方面，鼓励教师到工厂、企业顶岗锻炼；另一方面，充分利用国培计划，每年尽可能多争取计划指标派教师参加国培；同时，聘请行业、企业和社会中有丰富实践经验的专家或专业技术人员到学院兼职。

学院拥有一支专业的兼职教师队伍。学院现有校外兼职教师 107 人，其中，高级职称 5 人，中级职称 11 人。曾多次邀请中国工程院院士等著名人士来学院讲学，以拓宽师生视野和工作思路；兼职教师积极参与和指导实训基地建设、技能培训、专业建设、课程建设、教材建设等，他们在教学中很好地发挥了实践经验丰富的优势，与专任教师形成了良好的互补关系，学生满意度日益提高，对学院教学质量提高、校企合作深化、高素质技术技能型人才的培养起到了重要作用。

学院在加大硬件建设的同时，加大了师资队伍建设的力度。通过内培外引的方式，来改善学院师资队伍의年龄、学历、职称、学缘、双师结构。通过学徒制、校企协同育人、工学结合、顶岗实习等方式，增加学生基地实习时间，提高学生工程实践能力，努力提高毕业生的就业能力和就业率。具体情况见附件资源表。

（五）教学改革案例

案例一：课赛融合下《网络营销》课程教学改革探讨

《网络营销》课是电子商务专业的核心课程，也是高职院校中所有商科专业都必须开设的课程。该课程在组织教学的过程中主要是通过讲解理论知识、分析网络营销案例、撰写营销方案等方法让学生在



理论学习中分析，在分析中实践。学生掌握的好不好，主要看老师的主观评判，并没有通过市场去检验，也没有机会去检验。针对这一情况，电商专业教研室结合电商专业竞赛比较多的特点，试着让专业比赛内容融入“网络营销”课程，比如营销方案的撰写，创业计划的撰写等。

在教学内容方面，除了正常的教学内容之外，加入电商专业相关比赛的内容，如中国“互联网+”

大学生创新创业大赛、全国电子商务技能赛、“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛等，让学生了解比赛的要求，利用所学网络营销知识组织策划撰写创业方案或营销方案，教师可以从中优选好的方案加以指导作为参赛作品，这样学生能在学习中实践，在实践中提高，也更具目标性。

在教学模式上，以比赛方案融入课堂，在融入期间，以分小组的方式组织实施，小组一般由 5 名同学组成，按组织策划、文案撰写、PPT 讲演、资料整理和技术支持进行分工，最后形成一个方案并在课堂进行讲演，学生互相学习，指导老师当场加以指导。

在教学改革成果方面，通过在 17 级电子商务和商务英语（跨境





电商方向)两个专业的试点后,学生对创业方案和营销方案的撰写有了新的认识,对网络营销课也有了更深的理解,对提高学生的电子商务实践能力有很大的帮助。在课程实施过程中也产生了几十个优秀的创新创业方案并推选参加省级比赛甚至是国家及比赛,获得 2018 年江西省电子商务创新创意及创业大赛一个一等奖、两个二等奖、两个三等奖和一个国家三等奖;获得 2018 年“挑战杯——彩虹人生”江西省职业学校创新创效创业大赛二等奖,该方案被江西省推选参加 2018 年“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛并获三等奖;获得一个江西省“互联网+”比赛的三等奖。

案例二 工程测量技术专业课程实践教学改革措施及效果

随着信息技术的发展,新的测绘技术、测量方法不断得到应用,同时许多新的测量问题不断出现,这些决定了工程测量专业教学必须要面向新时代技术发展,面向国民经济发展的主战场。培养融技术、管理和扎实基础知识为一体的,具有创新意识和自学能力的全面复合、应用型人才逐渐成为高职测绘类专业的培养目标。为了更好的激发学生的学习兴趣,指导学生实习,测绘工程系针对工程测量技术专业部分专业课程进行了如下改革:

(一)“案例型”教学

“案例型”教学是将典型案例呈现给学生,教师通过指导学生对案例的分析,使学生巩固已有知识,获得思考问题的方法。“案例型”教学是培养学生分析问题和解决问题的能力的一种教学方法。“数字

测图”课程的内容涉及与当代科技发展的前沿理论、方法与技术，但实践性非常强，在授课过程中结合教师的工程实践，穿插大量的地形测量实例，如“**村”1:500 地形图测绘、校园地形图测绘等，在实例教学中介绍最新测绘技术和方法的应用以及测量作业和数据处理的过程，激发学生对课程的学习兴趣。

（二）编写实训指导书

实训指导书是实训环节的主要教材，目前，测绘工程系已经完成8门专业课程实训指导书的编写，其中4门课程的实训指导书已装订成册，并正在教学中使用。这个编写的完成就需要教师花费一定的时间和精力，一般要求教师做到以下几点：

（1）教材编写的培养目标要符合专业人才培养方案。

（2）在编写教材前要深入企业进行调研，了解现在的测量岗位需求和技能需求。还要对在校生的实习生进行问卷调查，怎样的实训项目适合学生毕业后的实际工作的要求，成为符合企业发展的专业人才等。



图 3-9 测绘系与企业共同讨论人才培养方案

（3）要与企业的测量师傅近距离接触，收集最新最真实的测量案例，年轻教师能下企业实习一段时间。

工程测量技术专业大部分专业课程的特点是实践性强、理论与实



践相结合，涉及多种测绘仪器、测量理论和工程实践知识。在“互联网+教育”的趋势下，怎样的教学改革才能更好的为学生服务一直是探索的主题。

案例三 建设技能大师工作室，促进 VR 专业方向的发展

为了响应南昌大力发展 VR 产业的号召，培养 VR 人才，学院在动漫制作技术专业和数字媒体应用技术专业设置 VR 虚拟现实方向。

针对 VR 技术新、行业发展快，但人才培养体系不完备、资源不足的现状，我们实施“弘扬工匠精神，技能引领，校企合作谋发展”的专业建设方针。2018 年，引进企业技术能手，



设置“拓荒者刘仁助技能大师工作室”，以促进 VR 专业方向的建设与发展。刘仁助先生创办了江西拓荒者科技有限公司，他致力于 VR 技术研发和创作，VR 作品多次荣获省市大奖。

工作室以企业“红色井冈山”、“云游乡村”等项目建设为引导开展技术指导工作，指导学生学习 VR 技术，并引导学生创新创业。把工作室项目引入课堂实训教学，促进课程改革，优化人才培养方案和课程设置，促进师资队伍建设、人才培养和实训基地建设；通过参加工作室活动，学生锻炼了创新能力，培养了团队协作精神，提高了理论知识水平和实践操作能力；通过开展系列技术讲座，学生参与企业项目创作等举措，把课堂教学延伸到课外，带动全体学生积极主动学



习，形成良好学风，有利于学生职业技能训练和职业素养培养。

案例四 《web 前端设计》信息化教学改革

课程《web 前端设计》为江西信息应用职业技术学院依据“高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）”标准建设的第一门省级在线开放课程。课程建设周期在一年左右，整个建设过程都在学院和系部的指导下有序开展，稳步推进，目前已经投入课程教学运营当中。

在线开放课程《web 前端设计》的运营过程我们主要分七步走，具体如下：

第一步，发布课前督学通知。通过线上平台及时给学习者发出学习通知，要求学习者课前完成开放视频的学习，并就学习情况提出问题，完成章节测验。

第二步，课堂考勤。采用学习通签到功能，快速高效的完成课堂学习者考勤。

第三步，查看线上学习情况。通过查看线上学习者的学习情况（数据显示），了解哪些学习者未完成课前学习，哪些知识点是大家公认较难的内容，为下一步教师课堂答疑提供依据。



图 3-10 课程建设团队



图 3-11 《WEB 前端设计》课程界面

第四步，课堂答疑讨论。由学习者根据课前学习提出的问题，其他学习者共同讨论，教师给与解答，并做操作演示。

第五步，线下训练。结合线上学习、线下讨论，教师给定学习者线下训练案例，学习者在老师的指导下完成。

第六步，学习者上传训练结果到线上平台，老师批改考核。

第七步，老师发布线上讨论话题，学习者参与交流。

《web 前端设计》这门课程经过信息化教学改革，学生的主体性作用得到充分发挥，教师角色得到根本性转变，从知识的讲授者转变为学生学习的引导者、组织者和合作者，全面激发了学生学习的主观能动性，经过实践，教学效果突出，学生的学习能力和专业技能得到全面提高。

案例五 校企产教融合，服务行业需要

江西信息应用职业技术学院与富士康集团（深圳）数位产品事业群共同签订了订单人才培养合作协议，成立富士康主板检测与维修专班。针对公司对主板检测、分析、维修、生产班组长、质检等岗位人员的需求，校企双方共同量身定做了一套



图 3-12 学院领导前往富士康看望学生

人才培养方案，制定课程标准及考核办法。同时，公司每年不仅委派资深工程师进校对专班学生进行岗位专业技术及技能培训，而且提供



了一定金额的奖学金及教学办公设备，为专业办学提供了大力支持。

近三年来，已成立三届富士康主板检测与维修专班，公司累计投入 50 多万元的教学设备支持办学，约有 300 多名电子类专业进入专班学习，通过公司与学校联合培养，专班学员都顺利进入了富士康数位产品事业群的技术及管理岗位，主要从事主板分析、检测、维修、班组长等技术及管理工作广受同学们认可，实现学生、学校、企业三方共赢。

四、政策保障

（一）政策引导

学院始终坚持服务地方经济建设的办学方向，紧紧围绕“信息”这个核心设置专业，充分利用行业和区位优势服务国防建设，努力培养高素质的技术技能人才。在国家政策引导下，学院的办学层次更加明晰、办学类型更加清晰，主攻高等职业教育；学历教育和社会培训并举；信息特色更加明显，90%专业为信息类专业；服务方向明确，20%气象行业，20%国防建设，60%地方经济建设。学院将用好用活国家政策，期望在人才培养、师资队伍建设、教学管理、产教融合、军地服务等方面取得更加辉煌的业绩。

（二）专项实施

1. 中央专项

近年来，学院共获得《中央财政支持高等职业学校提升专业服务

产业发展能力项目》资助专业建设项目三个：防雷技术专业、大气探测技术专业、地理信息系统与地图制图技术，中央投入共计 505 万元。项目建成后，在人才培养、师资队伍、专业服务能力、课程体系、实训基地、校企合作、服务社会等方面的能力得到显著提升。

2. 省专项

2012年、2013年，学院电子信息工程技术（SMT技术方向）实训基地和江西省防雷技能实训中心获省教育厅批复建设，共获资助资金 450 万元。项目实施期间，电子信息工程技术和防雷技术专业的实训条件得到了极大改善，师资培训、学生实训、基地建设、专业服务社会能力水平提高显著，专业特色更加明显，专业影响力更强。

3. 士官生培养

随着军队信息化、装备现代化建设进程的加快，掌握高端装备技术的人才越来越稀缺。一些特殊岗位的人才需要部队和地方院校来共同培养。因此，从2012年起，学院开始定向培养直招士官生工作。目前，717名士官生分布于大气探测技术、工程测量技术、地理信息系统与地图制图技术、通信技术等4个专业。



定向培养直招士官生对推动学院校园文化建设和提升学院的整



体形象和学生的就业竞争力，保持学院的持续、稳定发展，提高学生的国防意识，增强组织纪律性有着积极的推动作用，同时，军队可以依托国民教育，提升军队士官的整体素质，增强部队的战斗力。

（三）质量监测与评价

在大数据背景下，我院主要以高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台作为教学诊断与改进的基础和依据。学校层面通过数据平台的数据实施人才培养工作动态监测、及时发现问题、实现科学分析、合理决策的进行宏观调控和实施规划范管理。比如据数据平台统计我院双师素质教师数在增加，但是双师素质专任教师的比例仍有待进一步提高，所以我院仍应加强提升双师素质专任教师的比例。

同时学院从多维度开展教学质量评价，主要构成有以学生为主体的学生评价、以校内督导为主的教学督导评价、以社会专家为主的社会评价，通过三元结合，落实量化的诊断指标，形成基于教师发展的全面、科学、客观、公正的教学质量评价。建立由教务、督导、系部等部门共同实施的教学过程跟踪管理和质量监控，保证教学督导工作覆盖教学活动的各个环节。通过信息化的手段实现常态化的诊断与改进，建立网络质量监控信息反馈机制，促进教学质量提高和良性循环。2017-2018学年组织开展评教工作，全校参与评教学生达4856人次，学生评教率年平均达到92.37%，社会参与评价的比例达到95%。通过随机问卷、课间访谈等形式收集学生的意见，学生对教师满意度较高，从校园网教学质量监控情况统计，学生对任课教师及课堂教学的满意

度非常高。

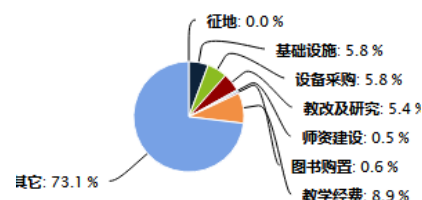
（四）经费投入

1.办学经费构成

学院年度办学经费投入 9660.78 万元。其中，学费收入占 20.3%，财政经常性补助占 79.7%。

2.生均培养经费构成

学院全日制在校生 5677 人，生均培养成本约 1.70 万元。其中，国家承担约 80%，学生个人负担约 20%。



3.办学经费支出结构

学院办学经费总支出 9641.9 万元。其中，用于日常教学经费占比为 8.93%、设备采购经费占比为 5.83%、教学改革及研究 5.37%，图书购置 0.56%。



图 4-1 办学经费支出结构

五、国际合作

（一）合作交流

国际交流与合作是学院面向世界走出国门的关键举措，有利于吸收国外先进教育文化理念和资源，有利于展示学院教育改革发展成果，有利于提升学院的国际知名度和影响力；也是国家间科技发展、文化传播、人才交流的有效途径。高校的发展与社会发展息息相关，离不开外部世界的影响。学院的国际交流合作领导重视，师生积极参



与，活动频繁，深刻地影响着学院的教学、科研、行政等方方面面，内化着学院的教风、学风及学生素质养成。

近年来，学院充分发挥自身的教育资源优势，以提升社会影响力为目的，秉承互惠、互信、互利原则，先后与韩国国立釜庆大学、韩国国立交通大学、韩国全州大学签订了合作交流协议，双方在各自特色优势专业上开展合作交流，在办学层



次上打通专升本和专本硕的通道，形成专业优势互补、层次互通、项目多样的良好局面。在师资培训、项目合作、资源共享、课题研究、行政人员的学习交流等方面，与韩国高校及英国伯明翰大学、美国加州圣安东尼奥山社区学院、贝佛大学、日内瓦 WMO、德国柏林职业教育集团等机构展开了长期合作，促进了校校间教育教学水平的提高。

2017-2018 学年，学院在国际交流协议签订、师生国际交流、高层互访等方面做了大量的工作，先后选派了 11 位同学到韩国国立釜庆大学、韩国国立交通大学和韩国全州大学学习韩国语，并先后入读大气科学、电脑工学、软件工程等相关专业。

（二）国际合作案例

案例一：西班牙萨拉戈萨大学、赫罗纳大学到我院访问

2018 年 7 月 3 日上午,西班牙萨拉戈萨大学国际部国际推广主任 Javier 教授、赫罗纳大学国际主任一行 3 人到我院交流访问。院党委书记、院长严智雄,副院长胡颖辉会见了来访嘉宾,继续教育中心主任甘祥根、党政办公室主任赵增吉参加了交流会。

严智雄首先代表学院对来访嘉宾表示欢迎,并简要介绍了学院办学历史及各专业发展状况。Javier 教授、Huang yi 女士分



别介绍了各自学校的基本情况。双方就开展校际间合作办学框架以及电子技术在健康医疗上的应用、中西法律翻译、旅游管理、财务管理等专升本对接项目进行了坦诚交流,达成了诸多共识。

萨拉戈萨大学始建于 1542 年,在西班牙公立大学中综合排名第六位,是西班牙教育部直属的九所重点大学之一,拥有的科研专利数量在西班牙国内稳居前二,其中化学专业、信息技术科学排名世界前列。目前在校生人数近 4 万名,其中 2000 多名是来自世界各地的国际学生。

赫罗纳大学位于西班牙加泰罗尼亚自治区,是古城内的老校区人文学科的所在地,由国王阿方索 1446 年创建,授予语法、修辞、哲学和神学、法律和医学的学位,从 20 世纪 90 年代起已经成为多元学



科并拥有众多研究机构的现代综合性大学。目前在校学生人数 13000 人，下设七个系，共 46 个专业。

六、服务贡献

（一）地方性和行业性特点

学院坐落于南昌八大山人梅湖风景区，原名南昌气象学校，气象背景明显。为适应国家教育改革发展，2000 年 3 月，由中国气象局划归江西省人民政府管理。2002 年 4 月，升格为大专层次的高等学校，学院专业围绕着地方人才需求及信息特色而设置，兼顾气象行业和军队的特殊需求。每年为气象行业培养大气探测技术专业人才 160 名左右、防雷技术专业人才 90 名左右，为海军、火箭军、空军培养士官 100 名左右，为地方培养高技能人才 1400 名左右。



（二）技术服务和社会培训

学院将技术服务和社会培训纳入党政工作要点，充分发挥学院服务社会的功能。学院制订了相关技术服务和培训管理办法，将社会培训列入系部及相关职能部门目标考核范畴，强化部门培训责任。多年

来依托气象行业优势，建立了气象、防雷两个专业培训基地，2017年培训社会及在校生急需气象气象防雷技术技能人才 4330 人次；通过“三下乡”社会实践形式培训学员 180 人次，培训课时 300 学时，训练留守儿童 100 多人，为农村留守儿童及村户扶贫扶智科普服务，紧贴党中央扶贫攻坚的方针政策；与工业和信息化部电子行业职业技能鉴定指导中心、地理信息系统软件及其应用教育部工程研究中心、教育部教育管理信息中心、中国气象局等单位联合进行职业技能鉴定工作，鉴定人数 6468 人次，其中应届毕业生获证人数 2138 人。



（三）精准扶贫拓展社会服务职能

近年来，为了响应党中央“精准扶贫”的号召，我院积极参与精准扶贫，为脱贫攻坚贡献力量，为精准扶贫注入强大力量。为深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，响应教育部、国务院扶贫办对“建档立卡”贫困家庭毕业生、就业困难毕业生的精准帮扶要求，学院招就党支部针对 2017 届、2018 届毕业生进行了“建档立卡”困难毕业生的筛查及电话回访，深入了解了困难毕业生的家庭情况及就业情况。

经过调查回访，得知学院电子商务管理系 2014 级房产专业毕业生张文斌同学家境困难，在校就读三年期间申请了国家助学贷款，



2017 年被确定为国家“精准扶贫”对接户。为此，招就党支部立即开展建档立卡毕业生“一对一”精准帮扶工作，与电商系教师一同前往该生工作所在地——上饶广丰县进行慰问走访，并为该生送去了我支部筹集的特殊党费，鼓励学生要克服生活困难，以积极心态面对生活，励志成才，用实际行动回馈家庭、母校及社会的关爱。

（四）服务贡献案例

案例一 专业创造价值，热心回馈社会

大学生暑期“三下乡”社会实践活动：2018 年 7 月，学院组建了大学生暑期“三下乡”社会实践服务队师生共 30 余人前往江西省贵溪市鸿塘镇开展了为期 9 天的大学生社会实践和志愿服务活动。

“三下乡”服务队成员由团委在全院各专业中选拔素质过硬、专业能力强的优秀学生组成，深入当地农村开展社会实践和志愿服务活动达 10 余项 100 余次，服务项目紧跟农村发展需求，内容有：农村中小学生素质拓展教育、农业气象与防雷减灾科普知识宣传、留守儿童“阳光心灵”训练营、普通话推广、电商下农村教育培训、爱国主义教育电影展播、新农村建设社会调查、家电免费维修、送文艺下乡、心理咨询、捐赠助学等等，关心关爱农民生产生活，服务农村经济建设和文化发展，深受当地农民群众的欢迎与好评，向社会充分展示了当代大学生积极向上的良好风貌。



案例二 院青年志愿者加入南昌县城市坐标定向大赛志愿服务工作

为引导和激励广大青年在新时代继承和弘扬“五四”精神，弘扬“绿色出行、低碳环保”的文明风尚，5月4日，“凝聚青春力量·共筑活力昌南”城市定向坐标赛在南昌县开跑，我院青年志愿者73人前往开展志愿服务工作。

我院青年志愿者在本届赛事中主要负责检录导引和坐标点统计服务，在南昌县城市坐标定向赛赛事组委会的统一安排下和各个小组长的带领下，73名志愿者被分配到四十个点标位置。志愿者们各司其职，认真负责，准时到达每个点标位置，提前将所有物资准备完毕。



在签到区、验证区和进口引导参赛人员进入相关区域，指引参赛人员按照大赛规定路线参与比赛并全程陪同参赛队伍，提供必要的帮助。赛事进行中，我院志愿者引导参赛选手熟悉比赛流程、发放

通关牌、介绍比赛规则，监督参赛选手的比赛过程并帮助参赛选手打卡和发放任务卡。

本次赛事我院志愿者秉承“奉献、友爱、互助、进步”的宗旨，在活动中积极弘扬社会新风气、新风尚，大力发扬新一代大学生的志愿服务精神，在实践中提高自我、升华自我。

案例三 与地方政府共建人才培养战略

2018年6月20日上午，学院与浙江省德清县政府举行了地校人才培养合作座谈会暨战略合作签约仪式。院党委书记、院长严智雄，院党委委员、副院长张溪，院党委委员、副院长钟水平，浙江省德清县闻洪泉副县长、学院相关部门及相关系部负责人出席了签约仪式。

签约仪式上，院党委书记、院长严智雄代表学院致欢迎辞，感谢德清县政府对学院人才培养

的认可，并希望通过此次与浙江省德清县政府从人才输出、学生实习、创新创业等方面开展多层次的人才培养战略合作，促使我院软件技术、电子商务、地理信



息系统与地图制作技术等相关专业得到长足发展，将地方资源优势与高校人才、科技优势相结合，加快智力成果转化，全面实现地校的协同发展。德清县闻洪泉副县长表达了德清县政府对人才引进的重视和



渴求,同时介绍了德清县基本情况以及吸纳高校人才在德清县就业创业提供的一系列优惠政策。

浙江省德清县地域得天独厚,山清水秀,具有丰富的生态产业资源,是浙江省的“两美浙江特色体验地”,也是全国百强县、国家级园林城市,2018年11月份还将在该县举办首届联合国世界地理信息大会。相信今后学院与德清县政府的地校战略合作必定会取得丰硕成果。

七、面临挑战

2017年,学院秉承“以服务为宗旨,就业为导向,产学研相结合”的办学方针,全面推进高等职业教育,在教育教学、精神文明建设和校园文化建设等方面取得了丰硕成果,但是也应清醒地认识到改革发展中的困难与不足。

1. 面临如何培育“强国一代”的挑战。当代青年肩负完成我国复兴大业的使命,学院面临如何把学生真正培养为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。
2. 面临如何建设新时代高素质教师队伍挑战。习近平总书记在全国教育大会上以较大篇幅对教师队伍建设进行了深入阐述,充分体现了党对教育的高度重视和对教师的亲切关怀。我校面临的重大任务就是建设一支符合新时代要求的高素质教师队伍。
3. 面临如何扩大学校品牌影响力的挑战。目前高职教育已进入高



质发展的“黄金时期”——品牌竞争时代。打造学校品牌是学校进入市场，特色立校，提升学校核心竞争力的必然选择。

八、主要问题和改进措施

（一）主要问题

1. 深度校企融合

校企合作为学校专业群的调整与建设提供了强大的驱动力。近几年我院的校企合作模式也在不断迭代升级，但仍需进一步从就业合作向人才培养合作深化。我院的校企合作企业还需多方位地参与到培养过程中来，共同提高学生的培养质量。

2. 师资队伍建设

我院教师队伍的素质与结构不能完全满足学院高职人才培养的要求，尤其是双师素质专任教师的比例仍有待进一步提高，有利于教师成长的体制机制还需进一步完善。

3. 创新发展行动计划

2017年是我院创新行动发展计划承上启下的关键年份，并取得了不错的成效。但是由于创新行动计划任务多、涉及广、难度大，我们还需进一步解决面临的各种问题。

4. 学校教育品牌建设

学校品牌是学校核心竞争力的整体呈现，也是学校的无形资产，蕴藏的是生命力，勃发的是生产力。我院品牌建设还需进一步强化，影响力还不够大。

（二）改进措施

1. 立德树人，培育具有工匠精神的“强国一代”

在新形势下，我院要积极唱响强国一代，落实立德树人。首先，要加强文化建设。文化是推动高职高质量发展的精神动力，校园文化氛围对人才培养有着潜移默化的作用。具体来讲，就是以社会主义核心价值观来引领院校文化建设，并通过院校文化的导向作用，来引领广大师生坚持社会主义办学方向，自觉培育和践行社会主义核心价值观。我院可以从气象文化入手，找准气象文化与校园文化融通的着力点，实现校企文化在人才培养中的融通，努力实现两种文化的零距离。其次，要强化专业课程思政教育功能。在新时期，传统思政课的吸引力、说服力和感染力可能存在不足的现象，教师在课堂上应该将专业教学和思政教育相结合，深入挖掘课程资源，培育出具有工匠精神的“强国一代”。

2. 引进社会力量，创新校企合作模式

我院一直走在深化产教融合、加强校企合作，形成校企命运共同体的道路上，近几年我院的校企合作模式也在不断迭代升级。目前，我院全部专业均开展了订单培养，与企业共建实习基地60多个。不过，我们还需进一步健全校企合作激励机制，充分调动行业企业专家参与专业建设的积极性，发挥校企双方优势，深化合作深度和广度，共同培养人才。产教融合之路应该从依托企业到拥抱行业，从整合企业资源到整合行业资源，更注重教育质量的提升，从教师、学生、专业

管理等多维度实现教育现代阶段目标。

具体可以利用学校现有的实训基地，引入企业加盟，在生产中结合教学需要，让教师和学生参与生产，在生产中学习技术。或者企业安排人员作为兼职教学人员，根据产教结合教学计划，实施生产中的教学工作。学校安排有关教师跟班参加生产兼指导、辅导学生学习生产技术，专业技能等。

3. 建设新时代高素质教师队伍

首先，教师要充分认识自身的“时代重任”。习近平总书记在全国教育大会上指出教师是人类灵魂的工程师，是人类文明的传承者，承载着传播知识、传播思想、传播真理，塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任。因此，要让每一位教师承担好“培养人”的重大任务。

其次，要提高教师的实践教学能力。与幼教和中小学教师不同，职业院校教师队伍质量的提升要突出双师型，深化产教融合、校企合作，提高实践教学能力。学校要为教师发展提供平台保障，加强教师之间的教学交流、专业研讨，帮助广大教师成长；同时增加教师外出培训、下企业实践的机会，在结合现代人力资源管理的思维和理念下，开展软性管理。

最后，要积极吸引一批企业的能工巧匠入校授课，结合学院教师薪酬体系，进一步加强“双师”队伍建设，将“双师”真正落实到技能上。



4.全面实施创新发展行动计划

学院通过项目的建设,全面梳理人才培养过程中的优势与不足,并有序推动各项工作。

在创新发展行动计划中,我院申报了江西省骨干专业、校企共建生产性实训基地、省级高等职业教育专业教学资源库、省级精品在线开放课程、对口支援西部、建设具有混合所有制特征的二级学院、开展现代学徒制试点 7 个项目,共计 28 个项目点。

在创新发展行动计划项目开展过程中,我们在不断的尝试和摸索,取得了一些成效,但我们还应该从完善教学资源库建设和加强现代学徒制管理两方面来努力。一方面,课程标准的修订要落到实处,教师在教学过程中,要执行课程标准的内容,全面提高学生的项目实践能力。另一方面,要与企业建立一套与现代学徒制相适应的管理制度与运行机制,形成企业与职业院校联合开展现代学徒制工作的长效机制,实现“人才培养与企业发展”的合作目标。

我院将立足信息行业,服务地方经济,面向江西,辐射华中,培养大批既具备职业发展所需的基础知识与技能,又具备较强创新能力与工匠精神,全面发展的高素质技能型专门人才,为信息行业和区域经济的发展做出更大的贡献。

5.加强品牌建设,扩大学校影响力

为服务“中国制造 2025”等国家战略,高职教育已步入质量时代。在市场经济条件下,学校品牌是学校核心竞争力的整体呈现,要



制定并实施质量品牌发展战略，对标供给侧结构性改革对时代工匠的需求，着力打造和形成职教特色品牌。

附件 1. 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
12939	江西信息应用职业技术学院	1	就业率	%	99.32	97.37
		2	月收入	元	4706.64	4042.52
		3	理工农医类专业相关度	%	98.2	97.1
		4	母校满意度	%	87.87	89.67
		5	自主创业比例	%	0.4	0.06
		6	雇主满意度	%	93.75	100
		7	毕业三年职位晋升比例	%	41.8	43.1

附件 2. 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
		1	全日制在校生人数	人	1770	1773	
		2	教书育人满意度	—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	943	943
				满意度	%	98.12	96.35
			(2) 课外育人	调研人次	人次	943	943
				满意度	%	95.46	96.2
		3	课程教学满意度	—	—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	36	36
				满意度	%	94.38	95.22
			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	36	36
				满意度	%	96.24	97.43
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	50	50
				满意度	%	98.53	99.26
		4	管理和服务工作满意度	—	—	—	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	943	943
				满意度	%	96.27	95.16
			(2) 教学管理	调研人次	人次	943	943



			满意度	%	95.21	94.26	
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	943	943	
			满意度	%	90.14	89.27	
	5	学生参与志愿者活动时间		人日	210	140	
	6	学生社团参与度		—	—	—	
		(1) 学生社团数		个	29	29	
		(2) 参与各社团的学生人数		人	280	267	计算机协会:30人; 气象协会:6人; 英语协会:55人; 电子协会:8人; GIS协会:25人; 文学社:10人; 书法协会:10人; 字轩棍社:6人; 舞蹈协会:5人; 话剧社:6人; 书友会:8人; 武术协会:6人; 轮滑社:9人; 音乐社:45人; 街舞社:4人; 动漫社:30人; 民族协会:5人; 吉他社:10人; 淘宝社:7人; 心灵驿站:6

							人；礼仪协会：10人；职业生涯协会：34人；爱心协会：13人；网球协会：11人；足球协会：5人；羽毛球协会：98人；思想+协会：22人；汉服社：18人；棋艺社：14人
--	--	--	--	--	--	--	---

附件 3.资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
12939	江西信息应用职业技术学院	1 生师比	—	16.34	17.82
		2 双师素质专任教师比例	%	54.51	48.07
		3 生均教学科研仪器设备值	元/生	8179.10	7884.9
		4 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	16.96	16.48
		5 生均校内实践教学工位数	个/生	0.45	0.43
		6 校园网主干最大宽带	Mbps	1000	1000
		7 教学计划内课程总数	门	399	302
		其中：线上开设课程数	门	31	33
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ） 工科、农、林院校（√） 医学院校（ ） 语文、财经、政法院校（ ） 体育院校（ ） 艺术院校（ ）			



附件 4.国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
12939	江西信息应用职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	-	-
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	-	-
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	180	180
		4	专任教师服务“走出去”企业国（境）外指导时间	人日	-	-
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	-	-
		6	开发国（境）外认可的行业或专业教学标准数	个	-	-
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	-	-

附件 5.服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
12939	江西信息应用职业技术学院	1	全日制在校生数	人	5518	5677
			毕业生人数	人	1770	1863
			其中：就业人数	人	1758	1814
			毕业生就业去向	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	621	518
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	40	48
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1329	892
			D 类：到 500 强企业就业人数		249	300
		2	横向技术服务到款额	万元	5.1	-
			横向技术服务产生的经济效益	万元	-	-
		3	纵向科研经费到款额	万元	21.60	9.02
		4	技术交易到款额	万元	0	38.36
		5	非学历培训到款额	万元	8.02	23.86
		6	公益性培训服务	人日	2750	2806

		主要办学经费来源（单选）： 省级（ ☒ ） 地市级（ ☐ ） 行业或企业（ ☐ ） 其他（ ☐ ）
--	--	---

附件 6.落实政策表

院校代 码	院校名 称	指标	单位	2017 年	2018 年
12939	江西信 息应用 职业技 术学院	1 年生均财政拨款水平	元	11405.06	13563
		其中：年生均财政专项经费	元	922.74	12671
		2 教教职工额定编制数	人	310	310
		在崗教教员工总数	人	302	324
		其中：专任教师总数	人	277	285
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	9.42	10.18
		4 生均企业实习经费补贴	元	-	-
		其中：生均财政专项补贴	元	-	-
		5 生均企业实习责任保险补贴	元	-	-
		其中：生均财政专项补贴	元	-	-
		6 企业兼职教师年课时总量	课时	4904	2026
		年支付企业兼职教师课酬	元	98800	122200
		其中：财政专项补贴	元	-	-